

МРНТИ 16.21.25
УДК 378.147

<https://doi.org/10.46914/2959-3999-2024-1-1-81-87>

КОМЕКОВА С.О.,*¹

м.п.н., ст. преподаватель.

*e-mail: skomekova@orleu-edu.kz

ORCID ID: 0009-0000-3595-6625

¹ФАО «Өрлеу»,

Институт профессионального

развития по г. Алматы,

г. Алматы, Казахстан

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПЕДАГОГОВ

Аннотация

В статье проводится теоретический анализ понятий «медиаграмотность», «информационная грамотность», «медийная культура» и «медиаобразование». Рассматриваются актуальные проблемы повышения информационной и медиаграмотности педагогов. В условиях стремительного развития информационных технологий и медиа в системе образования очевидна необходимость совершенствования профессиональных компетенций педагогов. Автор акцентирует внимание на значимости критического анализа информационных источников и развитии медиаграмотности как важного компонента профессиональной деятельности педагога. Рассматриваются пути эффективного использования медиа и информации в образовательном процессе, а также методы формирования медиаграмотности в системе повышения квалификации. В заключение представлена учебная программа, направленная на развитие информационной и медиаграмотности педагогов.

Ключевые слова: информационная компетентность, медиаграмотность, медиаобразование, повышение квалификации, педагоги, критическое мышление, цифровые инструменты.

Введение

В эпоху глобализации значение медийной грамотности педагогов становится все более актуальным, а медиаобразование превращается в неотъемлемую часть повседневной жизни современного поколения. Развитие медиаобразования в мире началось с принятия Грюнвальдской декларации под эгидой Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международного чрезвычайного детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) [1]. Этот документ внес значительный вклад в формирование правовых основ медиаобразования, а также способствовал принятию Декларации прав ребенка и Конвенции о правах ребенка.

В своем Послании 2023 года Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев подчеркнул, что одной из стратегических задач в сфере образования, соответствующих направлениям государственной политики, является превращение Казахстана в IT-державу и необходимость освоения навыков медийной грамотности будущими поколениями [2].

На сегодняшний день актуальной проблемой является обеспечение педагогов навыками эффективного использования информационных и медийных технологий в процессе повышения их квалификации. Педагоги должны не только обладать знаниями, но и уметь правильно анализировать информацию, а также постоянно обновлять свои знания.

Развитие информационной и медийной грамотности способствует внедрению инновационных методов в образовательный процесс, эффективной организации учебных материалов и повышению критического мышления обучающихся. Более того, данные навыки помогают педагогам правильно ориентироваться в информационном пространстве и внедрять инновации в свою профессиональную деятельность.

Соответствие педагогов современным требованиям информационного общества делает развитие их информационной и медийной грамотности одним из ключевых факторов повышения качества образования. В данной статье рассматриваются пути развития информационной и медийной грамотности педагогов, а также анализируются теоретические и практические аспекты данной темы.

Материалы и методы

Были проведены анализы работ как зарубежных, так и отечественных исследователей. Среди зарубежных ученых, известных своими исследованиями в области медиаобразования, медиакультуры и медиатехнологий, особое место занимают труды Вэнса Паккарда (необходимость медиаобразования), Маршалла Маклюэна («Понимание медиа», «Галактика Гутенберга»), а также Эрнеста Л. Бойера (концепция медийной грамотности) [3].

Важность медийной грамотности педагогов и ее роль в образовании и воспитании рассмотрены в работах отечественных исследователей. А.М. Ержанова акцентировала внимание на глобальной трансформации и значении массовых коммуникаций [6]. Л.С. Ахметова и А. Веревкин изучили теорию и практику медиаобразования в Казахстане [7]. К.О. Есенова сделала выводы о прагматике современного казахского медиатекста [8]. Е.Ж. Масанов исследовал проблему человека в медиакультуре. П.Б. Сейтказы разработал научно-теоретические основы подготовки будущих учителей к воспитательному процессу через средства массовой информации. А.А. Ташетов провел научно-практические исследования использования медиа-ресурсов в развитии критического мышления у будущих педагогов-психологов.

В ходе исследования использовались теоретический анализ педагогической, психологической и научно-методической литературы, методы эмпирического исследования (опросы, интервью), а также статистические методы обработки, анализа и обобщения полученных данных.

Основные положения

В настоящее время для казахстанских педагогов важно интегрировать знания о медийной грамотности в их профессиональную квалификацию. Каждый педагог должен освоить культуру использования цифровых систем, правила медийной грамотности, а также нормы коммуникации для эффективного взаимодействия в цифровой среде.

Согласно материалам ЮНЕСКО, медиаобразование является важной частью педагогического образования, направленного на освоение теоретических и практических навыков эффективного использования средств массовой коммуникации. На международной конференции ЮНЕСКО в 2002 году медиаобразование было признано неотъемлемым элементом права каждого человека на доступ к информации и самовыражение [4]. Медиаобразование и информационная грамотность вооружают людей знаниями и навыками.

Термин «медиа» заимствован из английского языка и означает «средства массовой информации» – телевидение, радио, газеты, интернет. В свою очередь, «медиакультура» – это способность личности осваивать новые знания в медийной сфере и применять их в соответствии с установленными нормами и правилами [5].

Многие учителя используют медиа преимущественно в качестве наглядного материала, не всегда осознавая их дидактический и воспитательный потенциал. Необходимо целенаправленно готовить педагогов к медиаграмотности и медиакультуре, развивать навыки критического восприятия информации, а также способность к вербальной интерпретации визуальных образов. Кроме того, педагоги должны глубже понимать содержательные особенности информации и уметь применять их на практике. Это способствует повышению их информационной компетентности и уровня работы с информацией.

Результаты и обсуждение

Формирование информационной компетентности педагогов включает следующие основные задачи:

- ♦ понимание медиатекстов (медиаинформации) и экспериментирование с различными методами их использования, обучение созданию медиаконтента;
- ♦ анализ, восприятие и понимание информационного содержания медиасообщений;
- ♦ развитие коммуникативных навыков (вербальных и невербальных);
- ♦ развитие критического мышления и способности оценивать качество информации;
- ♦ совершенствование умения выражать свои взгляды с помощью медиасредств и информационно-коммуникационных технологий [5].

Развитие информационной и медиаграмотности педагогов является одним из важнейших направлений системы образования. Это необходимо для обеспечения качественного обучения учащихся и их ориентации в медиaprостранстве (таблица 1).

Таблица 1 – Основные аспекты информационной и медиаграмотности

Информационная грамотность (компьютерная грамотность + навыки написания и обработки информации)	Медиаграмотность (анализ, оценка и создание информации в различных медиасредах)
Распознавание информации Определение видов, форм и источников информации, оценка их надежности; критический анализ данных и понимание их влияния.	Критический анализ контента Анализ цели, автора, воздействия и достоверности медиасообщений.
Управление информацией Сбор, организация, хранение и распространение информации; эффективный доступ к информации, поиск и нахождение необходимых данных.	Понимание языка медиа Изучение языка медиа (кадры, звук, музыка) и их влияния на аудиторию.
Использование информации Применение данных для получения новых знаний, принятия решений и решения проблем; этическое и ответственное использование информации.	Управление медиапотреблением Осознанное и эффективное потребление медиаконтента; управление временем и предотвращение зависимости от медиа.
	Освоение медиапроизводства Развитие навыков создания, распространения и публикации медиаконтента.
Примечание: Составлено автором.	

Данная классификация позволяет определить уровень информационной и медиаграмотности педагогов, а также конкретизировать направления их развития. Подготовка медиаграмотных педагогов и обучение их эффективной работе в информационном пространстве – одна из актуальных задач современного образования.

На сегодняшний день многие педагоги умеют пользоваться информационными инструментами, но недостаточно развиты в критическом анализе, осмысленном применении и объективной оценке медиаконтента.

Информационная грамотность заключается в умении искать, обрабатывать, анализировать и корректно использовать информацию.

Медиаграмотность же формирует навыки критического восприятия информации, поступающей через медиа, и её правильной оценки.

В современной педагогике важна взаимосвязь этих двух компетенций. Однако многие учителя до сих пор не могут эффективно применять их в образовательном процессе. Это связано как с недостаточным повышением квалификации, так и с постоянными изменениями технологий и медийной среды.

Исследование выявило острую необходимость в специальных тренингах и образовательных программах, направленных на развитие информационной и медиаграмотности педагогов.

Цели и задачи исследования:

- ♦ изучить пути развития информационной и медиаграмотности педагогов;
- ♦ оценить уровень информационной и медиаграмотности среди педагогов;
- ♦ определить наиболее эффективные методы повышения медиаграмотности учителей.

Были изучены научные труды по данной теме, проведены опросы среди педагогов, а также рассмотрены конкретные примеры из нескольких учебных заведений.

Опрос охватил 100 педагогов различных дисциплин. Большинство респондентов – преподаватели в возрасте от 31 до 55 лет, что свидетельствует о высоком интересе к медиаграмотности среди опытных учителей. Однако значительное участие молодых педагогов также подтверждает их высокий уровень владения цифровыми технологиями.

Какой у вас уровень медиаграмотности?

- ♦ Высокий – 10%
- ♦ Средний – 65%
- ♦ Низкий – 25%

Большинство педагогов (65%) оценили свой уровень медиаграмотности как средний, что указывает на необходимость специализированных курсов и тренингов. При этом 25% отметили низкий уровень, что подтверждает важность повышения квалификации в данной области.

Ключевые факторы повышения медиаграмотности и информационных навыков педагогов:

- ◆ курсы профессионального развития – 70%
- ◆ межкультурная коммуникация – 15%
- ◆ использование инновационных методов обучения – 50%
- ◆ эффективное применение информационных технологий – 55%

Таким образом, исследование подтвердило необходимость внедрения специальных обучающих программ, направленных на развитие медиаграмотности и информационной компетентности педагогов.

Исследование подтвердило, что курсы профессионального развития являются ключевым фактором в повышении медиаграмотности педагогов. Кроме того, важное значение имеют использование инновационных методов обучения и эффективное применение информационных технологий.

Результаты исследования показали острую необходимость в образовательных курсах, направленных на развитие медиаграмотности и информационных компетенций среди педагогов.

Пути развития медиаграмотности педагогов: проведение тренингов и курсов; использование онлайн-ресурсов и учебных материалов; дополнительное повышение квалификации по информационной и медиаграмотности; освоение новых технологий; развитие навыков критической оценки информации в социальных сетях. С учетом значимости данных компетенций для педагогов рекомендовано внедрение специальных программ и курсов в образовательных учреждениях. На основе результатов исследования старшие преподаватели АО «Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу» (Институт профессионального развития по г. Алматы) разработали 40-часовую образовательную программу повышения квалификации на тему «Медиаграмотность педагогов» (таблица 2).

Таблица 2 – Программа «Медиаграмотность педагогов»

Содержание программы		
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ, НОРМАТИВНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА Результат обучения: улучшение навыков применения нормативных документов в области медиаграмотности (медиа-определение)	Первый модуль предусматривает рассмотрение законодательства в области применения медиатехнологий в системе образования. Это позволит педагогам использовать технологии медиаграмотности в различных областях своей преподавательской деятельности.
2	АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ И ПСИХОЛОГИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ Результат обучения: повышение знаний и навыков применения медиатехнологий в воспитательном процессе (каталог мотивационных технологий и методов воспитания обучающихся)	Второй модуль охватывает аспекты педагогической психологии и стимулирования слушателей с помощью медиатехнологий. Эти аспекты являются новыми для педагогов, поскольку включают современные методы работы с аудиторией и создания поддерживающей образовательной среды.
3	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И МЕТОДОВ ВОСПИТАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ Результат обучения: актуализация навыков взаимодействия с обучающимися через медиaprостранство (образовательный медиапроект)	Третий модуль демонстрирует различные подходы к использованию технологий медиаграмотности в учебно-воспитательном процессе, в том числе создание познавательного контента в медиaprостранстве для уроков, что придает программе инновационный характер.
4	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ Результат обучения: развитие навыков использования цифровых технологий медиаграмотности на уроках (кейсы педагогов в онлайн-приложениях)	Четвертый модуль направлен на развитие навыков использования искусственного интеллекта и комплексных гаджетов с медиатехнологиями. Учитывая быстрые темпы развития цифровых технологий в образовании, этот модуль добавляет актуальность и новизну программе.
5	РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ Результат обучения: совершенствование навыков создания страниц в социальных сетях (страница педагога в социальных сетях)	Последний модуль охватывает вопросы исследовательской и проектной компетентности педагогов, в частности, моделирование образа педагога в социальных сетях.
Примечание: Составлено автором.		

Целью программы является развитие у педагогов навыков эффективного применения технологий медиаграмотности в образовательном процессе. Курс повышения квалификации «Медиаграмотность педагога» предназначен для обучения педагогов образовательных учреждений.

Программа направлена на развитие ключевых компетенций в области медиаграмотности, включая: потребление и создание медиа-контента; критический анализ информации; формирование активной гражданской позиции; освоение норм социально-культурной этики.

Содержание модулей программы помогает педагогам разрабатывать собственные стратегии применения медиатехнологий в обучении. Анализ существующих образовательных программ показывает, что традиционные методы обучения недостаточно охватывают развитие медиакомпетенций. В отличие от них, данный курс предлагает системный и комплексный подход к подготовке педагогов в сфере медиапедагогике.

Кроме того, программа учитывает актуальные вызовы цифровой эпохи:

- ◆ Дети и подростки активно используют гаджеты, социальные сети и медиаплатформы, что требует от педагогов новых подходов в обучении.

- ◆ В курсе рассматриваются законодательные требования к использованию медиатехнологий в образовании.

- ◆ Программа подчеркивает важность репутации педагога в цифровой среде, включая его активность в социальных сетях.

Программа включает разнообразные методики, ориентированные на повышение вовлеченности педагогов:

1. Игровое обучение (геймификация): использование игровых элементов (квесты, баллы, награды, соревнования) для мотивации педагогов.

2. Проектное обучение: работа над реальными проектами, требующими применения медиатехнологий.

3. Индивидуальное обучение: адаптация учебных материалов под уровень знаний и потребности каждого педагога с помощью интерактивных технологий.

4. Использование технологий дополненной и виртуальной реальности: внедрение специализированных приложений и платформ для моделирования реальных ситуаций общения в соцсетях.

5. Интерактивные онлайн-платформы для самостоятельного обучения: возможность общения с коллегами, выполнения тестов и заданий, получения обратной связи в режиме реального времени.

Заключение

Данная программа способствует повышению качества образования, помогая педагогам эффективно интегрировать медиатехнологии в учебный процесс. Внедрение этого курса в систему повышения квалификации педагогов позволит развивать критическое мышление, информационную культуру и медиакомпетенции, необходимые в современном цифровом обществе.

Развитие информационной и медиаграмотности педагогов является важным компонентом повышения качества образовательной системы. Поиск эффективных методов формирования и развития этих навыков, а также внедрение их в педагогическую деятельность является крайне важным. Информационная и медиаграмотность способствует повышению эффективности образовательного процесса, развитию мыслительных способностей учащихся и помогает им адаптироваться к современному информационному пространству.

Специальные тренинги и учебные программы для педагогов и образовательных работников, курсы повышения квалификации играют важную роль в формировании информационной и медиаграмотности. Исследования в этом направлении должны продолжаться, чтобы повысить профессиональные навыки педагогов и развивать умения эффективно использовать новые образовательные технологии для обеспечения качественного и результативного учебного процесса. Результаты исследования и практические задания дают педагогам возможность развивать навыки информационной и медиаграмотности и применять их в своей профессиональной деятельности. Поэтому необходимо уделять особое внимание непрерывному повышению квалификации педагогов, поскольку это является основой развития образовательной системы и успешного будущего поколений в информационном обществе.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

Во-первых, определены история развития медиаобразования как основы для развития медиаграмотности в условиях информационного общества, его основные характеристики, цели и задачи, теоретические основы и принципы. Также уточнено значение понятия «медиаграмотность педагогов» и роль этого понятия в современный период.

Во-вторых, рассмотрены пути развития медиаграмотности педагогов, проанализированы методы их применения на практике. Разработана программа повышения квалификации «Медиаграмотность педагогов», создан учебно-методический комплекс. Программа повышения квалификации и учебно-методический комплекс прошли экспертную оценку и были утверждены Министерством образования и науки Республики Казахстан.

Кроме того, были предложены несколько рекомендаций для дальнейшего развития работы по повышению медиаграмотности педагогов: организация поддержки после курсов в офлайн и онлайн форматах, мастер-классов и семинаров в рамках курса повышения квалификации «Медиаграмотность педагогов»; разработка методических рекомендаций, направленных на повышение медиаграмотности и медиакультуры педагогов.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Jones S., Johnson A. Teaching Media Literacy in the Digital Age // Journal of Educational Technology. 2020, no. 15(2), pp. 101–120.
- 2 ҚР Президентінің «Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары» атты Қазақстан халқына Жолдауы». – 2023.
- 3 Жеңіс М. Қазіргі медиабілімнің даму жолдары // «Медиабілім беру және киберәлеуметтену» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 215–218 бб.
- 4 UNESCO. The Seville Recommendation // Youth Media Education. – Paris: UNESCO, 2002.
- 5 Медиа ақпараттық сауаттылық: мұғалімдерге арналған ресурстық кітап. – Астана, 2018.
- 6 Ержанова А.М. Массовые коммуникация и их влияние на глобальные трансформации культуры: дис. ... докт. филос. наук: 24.00.01. – Алматы, 2010. – 257 с.
- 7 Ахметова Л.С., Веревкин Т.Ю. и др. Медиаобразование в Казахстане: учебно-метод. пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 254 б.
- 8 Баймұлытдинова А.Ш. Медиа-развитие в Казахстане: взгляд в современность // Түркілердің әлемдік өркениетке қосқан үлесі. ХФТК материалдары. – Алматы, 2013. – 247–249 бб.
- 9 Блум Б. Taxonomy of Educational Objectives. New York: David McKay Company, 1956.
- 10 Исаева Г.Р., Сулейменова Л.Т. Ақпараттық және медиасуаттылықты дамыту // Қазақ тілі мен әдебиеті. – 2021. – № 12(3). – 45–50 бб.

REFERENCES

- 1 Jones S., Johnson A. (2020) Teaching Media Literacy in the Digital Age // Journal of Educational Technology, no. 15(2), pp. 101–120. (In English).
- 2 QR Prezidentiniñ «Ädiletli Qazaqstannıñ ekonomikalıy bağdary» atty Qazaqstan halqyna Joldauy». 2023. (In Kazakh).
- 3 Jeñis M. (2014) Qazırğı mediabilimniñ damu joldary // «Mediabilim beru jäne kiberäleumettenu» atty halyqaralyq ғылыми-тәжірибелік konferensia materialdary. Almaty: Qazaq universiteti, 215–218 pp. (In Kazakh).
- 4 UNESCO. The Seville Recommendation // Youth Media Education. Paris: UNESCO, 2002. (In English).
- 5 Media aqparattyq sauattylyq: mūğalimderge arnalğan resurstıyq kitap. Astana, 2018. (In Kazakh).
- 6 Epzhanova A.M. (2010) Massovyе kommunikacija i ih vlijanie na global'nye transformacii kыл'tıpy: dic. ... dokt. filoc. nayk: 24.00.01. Almaty, 257 p. (In Russian).
- 7 Ahmetova L.S., Verevkin T.Ju. i dr. (2013) Mediaobrazovanie v Kazahstane: uchebno-metod.posobie. Almaty: Қазақ universiteti, 254 p. (In Russian).
- 8 Bajmul'tdinova A.Sh. (2013) Media-razvitie v Kazahstane: vzgljad v sovremennost' // Tırkilerdin әлемдік өркениетке қосқан үлесі. HFTK materialdary. Almaty, 247–249 pp. (In Russian).
- 9 Blum B. Taxonomy of Educational Objectives. New York: David McKay Company, 1956. (In English).
- 10 İsaeva G.R., Suleimenova L.T. (2021) Aqparattyq jäne mediasauattylyqty damytu // Qazaq tılı men әdebieti. No. 12(3). 45–50 pp. (In Kazakh).

КОМЕКОВА С.О.,*¹

п.ф.м., аға оқытушы.

*e-mail: skomekova@orleu-edu.kz

ORCID ID: 0009-0000-3595-6625

¹«Өрлеу» БАҰО АҚФ,
Алматы қаласы бойынша
Кәсіби даму институты,
Алматы қ., Қазақстан

ПЕДАГОГТЕРДІҢ АҚПАРАТТЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН ДАМУ

Аннотация

Бұл мақалада «медиасауаттылық», «ақпараттық сауаттылық», «медиамадениет», «медиабілім беру» ұғымдарына теориялық талдау жасалып, педагогтердің ақпараттық және медиасауаттылығын арттыру мәселелері қарастырылады. Ақпараттық технологиялар мен медианың білім беру жүйесіндегі рөлі артып отырған заманда педагогтердің кәсіби шеберлігін арттыру қажеттілігі айқындалады. Автор, ақпараттық көздердің жеке тұлғаны ақпараттандыру және дамытудағы маңыздылығын ескере отырып, педагогтердің медиасауаттылығын қалыптастырудың, сондай-ақ ақпарат көздеріне сыни талдау жүргізудің қажеттілігін атап өтеді. Мақалада педагогтерге ақпарат пен медианы тиімді пайдалану жолдары, сондай-ақ, біліктілікті арттыру жүйесінде педагогтердің медиасауаттылығын дамыту әдістері сараланған. Сонымен қатар, педагогтердің медиасауаттылығын арттыруға арналған оқу бағдарламасы ұсынылған.

Тірек сөздер: ақпараттық құзыреттілік, медиасауаттылық, медиабілім, біліктілікті арттыру, педагогтер, сыни ойлау, цифрлық құралдар.

KOMEKOVA S.O.,*¹

m.p.s., senior lecturer.

*e-mail: skomekova@orleu-edu.kz

ORCID ID: 0009-0000-3595-6625

¹JSC Örleu,
Institute for Professional Development
Almaty City Branch,
Almaty, Kazakhstan

DEVELOPMENT OF INFORMATION LITERACY OF TEACHERS

Abstract

This article provides a theoretical analysis of the concepts of “media literacy,” “information literacy”, “media culture”, and “media education”. It addresses the current issues of improving information and media literacy among educators. In the context of the rapid development of information technologies and media in the education system, the need for enhancing the professional competencies of educators is evident. The author emphasizes the importance of critical analysis of information sources and the development of media literacy as a key component of a teacher's professional activity. The article explores ways of effectively using media and information in the educational process, as well as methods for fostering media literacy within the framework of professional development. The article concludes with an educational program aimed at developing the information and media literacy of educators.

Key words: information competence, media literacy, media education, professional development, teachers, critical thinking, digital tools.