

МРНТИ 15.41.47
УДК 159.9.072

<https://doi.org/10.46914/2959-3999-2024-1-1-16-25>

ГЕРАСИМОВА Н.С.,*¹

докторант.

*e-mail: n.gerassimova@turana-edu.kz

ORCID ID: 0000-0001-6414-6584

¹Университет «Туран»,
г. Алматы, Казахстан

КОММУНИКАТИВНЫЕ И ОРГАНИЗАТОРСКИЕ НАВЫКИ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Аннотация

Успех предпринимателя связан с его личностными и психологическими характеристиками, одними из которых являются коммуникативные и организационные склонности. Организаторские склонности способствуют эффективному управлению бизнесом, включая планирование, распределение ресурсов, установление приоритетов и контроль над процессами. Коммуникативные склонности, такие как адаптивность, эмпатия, умение убеждать, являются также важными для бизнеса. Цель статьи – исследование гендерных особенностей проявления коммуникативных и организаторских склонностей обучающихся инновационно-предпринимательского университета «Туран». В статье представлены результаты сравнительного анализа организаторских и коммуникативных склонностей у студентов, планирующих предпринимательскую деятельность и обучающихся, планирующих работать в качестве наемных сотрудников. Исследование проведено с использованием теоретического анализа, опросника «Коммуникативные и организаторские склонности», статистического метода обработки данных – непараметрического критерия Манна-Уитни. В результате исследования были выявлены гендерные различия среди обучающихся, планирующих в дальнейшем стать предпринимателем. Степень проявления коммуникативных склонностей у юношей выше, чем у девушек. Степень проявления организаторских склонностей выше у девушек, чем у юношей. Различий в проявлении коммуникативных и организаторских склонностей среди юношей и девушек, планирующих работать по найму, выявлено не было. В соответствии с результатами исследования в образовательные программы студентов рекомендуется включить дисциплины, программы и тренинги развивающие организаторские и коммуникативные навыки.

Ключевые слова: организаторские склонности, коммуникативные склонности, предпринимательская деятельность, обучающиеся, гендерные различия.

Введение

Психология предпринимательства – отрасль исследований, которая привлекает внимание ученых, так как изучает факторы, способствующие успешному предпринимательству в различных направлениях: социальном, экономическом, личностном.

Предпринимательство является примером того, как с помощью индивидуальной активности и инициативы решаются проблемы глобального изменения рынка труда, связанные с неопределенностью, нехваткой времени, гибкостью, ответственностью. Исследования в этой области дают возможность изучить определенные психологические черты, которые влияют на предпринимательское намерение человека, и стимулируют его для построения успешного бизнеса. Развитие в университетах таких навыков, как лидерство, коммуникативность и умение организовать, может послужить предпосылкой для развития предпринимательских взглядов и укрепления намерений стать предпринимателем в дальнейшем.

Среди значимых психологических черт предпринимателей можно выделить организаторские склонности, обеспечивающие правильное планирование, управление временем, организацию ресурсов, тим-менеджмент, решение проблем, адаптацию к новым условиям, мониторинг результатов. Ключевую роль для будущих предпринимателей также играют коммуникативные склонности, так как умение эффективно общаться с партнерами, клиентами, командой сотрудников и единомышленников способствует успешному руководству бизнесом. Эти навыки по-

могут предпринимателям успешно управлять своим бизнесом и достигать поставленных целей, позволяют избегать хаоса, улучшать продуктивность и успешно решать проблемы.

Согласно исследованиям по психологии человека намерение выступает предсказателем запланированного и действительного поведения. Выбор предпринимательства – это пример запланированного поведения. Теория запланированного поведения (Ajzen) выступает как теоретическая основа для признания влияния различных личных характеристик на развитие намерений стать предпринимателем в будущем [1].

В инновационно-предпринимательском университете обучающиеся рассматриваются как потенциальные предприниматели, поэтому важной задачей университета является обучение предпринимательству, воспитание предпринимательского духа и развитие психологических качеств, способствующих предпринимательскому поведению.

В результате исследования, проведенного казахстанскими исследователями Хусаиновой Ж.С. и др., выявлены социально-экономические качества субъекта молодежного предпринимательства, среди которых лидерские качества, организаторские способности и коммуникативные навыки. 53,9% респондентов данного исследования отметили, что умение договариваться, вести переговоры является важным для молодых предпринимателей [2].

Зарубежные исследования последних лет подтверждают актуальность проблемы предпринимательского образования в университетах. Можно отметить ряд исследований, занимающихся исследованием обучения предпринимательству в университетах.

Исследование (Ndofirepi) среди студентов Зимбабве показали, что обучение предпринимательству увеличивает потребность в достижениях, склонность к риску, внутренний локус контроля и предпринимательские намерения. Эти переменные, в свою очередь, способствуют развитию предпринимательских намерений студентов [3].

Результаты исследования (Liao и др.) показывают, что предпринимательское образование, программы поддержки коммерциализации молодежного предпринимательства в вузах и регионах оказывают положительное воздействие на предпринимательскую активность студентов экономических и технических вузов Китая [4].

Результаты исследования (Lechuga Sancho и др.) показывают, что образовательные программы, направленные на передачу знаний и развитие предпринимательских навыков, усиливают связь между намерением и созданием бизнеса [5].

По мнению (Giuglea), университет может способствовать развитию у студентов призвания и превращать их в будущих предпринимателей [6]. Согласно Bischoff обучение предпринимательству – это инструмент, используемый для повышения предпринимательской активности [7]. Tingey и др. изучали влияние программ обучения предпринимательству на знания молодежи о предпринимательстве и социальном благополучии и обнаружили, что соответствующие меры в области предпринимательства, такие как обучение созданию, поддержанию и развитию предприятия, оказали положительное влияние на развитие молодежи [8].

Таким образом, исследования, которые изучают обучение предпринимательству, психологические факторы предпринимательства различны. Поэтому образование в сфере предпринимательства привлекает внимание ученых.

Молодежь склонна к психологическим колебаниям в уверенности успешности предпринимательской деятельности из-за недостаточности образования в области психологии предпринимательства. Формирование предпринимателя – это процесс самореализации личности, который проходит в стенах университета и состоит из умений коммуницировать, выстраивать взаимоотношения с другими людьми, правильно оценивать их эмоции, настроение, давать правильную оценку их поступкам.

В данной статье проверялись эмпирические гипотезы о различиях в проявлении коммуникативных и организаторских склонностях юношей и девушек. Гипотеза 1. Существуют гендерные различия в проявлении коммуникативных и организаторских склонностей студентов, планирующих в дальнейшем предпринимательскую деятельность. Гипотеза 2. Существуют гендерные различия в проявлении коммуникативных и организаторских склонностей студентов, планирующих в дальнейшем работать по найму.

Материалы и методы

Для определения и диагностики уровня организаторских и коммуникативных навыков обучающихся использовался опросник «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС) авторов В.В. Синявского и В.А. Федорошина. Результаты КОС отражают поведенческие характеристики обучающихся. Выборка эмпирического исследования представлена студентами экономических и гуманитарных образовательных программ, планирующих в дальнейшем заниматься предпринимательской деятельностью или стать работниками по найму. Анкетирование проводилось среди 296 обучающихся инновационно-предпринимательского университета «Туран». 162 из них планируют в дальнейшем предпринимательскую деятельность, 134 студента планируют быть наемными работниками. Из 162 респондентов, планирующих предпринимательскую деятельность, 87 человек – девушки (54%), 75 человек – юноши (46%). Из 134 студентов, планирующих быть наемными сотрудниками, 91 человек – девушки (68%), 43 человека – юноши (32%). Для статистической обработки был использован непараметрический U-критерий Манна-Уитни. Расчеты выполнены с помощью программы SPSS (26.0).

Основные положения

Предпринимательские компетенции студентов независимо от их желания стать предпринимателями или работать по найму, от гендера, от профессиональной специализации повышают их конкурентоспособность в условиях мировой социально-экономической напряженности.

Литературный обзор

Анализ литературных источников по теме статьи представлен основными направлениями трудов по предпринимательскому обучению, развитию организационных и коммуникативных навыков.

Ученые (Watzlawick и др.) определили коммуникацию как обязательное условие человеческой жизни и социального взаимодействия [9]. Человек не может не общаться, от его модели мышления и способности взаимодействовать с другими зависит прагматический эффект коммуникации в межличностном поведении.

В исследовании (Корнеева и др.) коммуникативная компетентность представлена как предпосылка для самореализации в профессиональной деятельности и предполагает формирование базовых знаний, умений, навыков в трех областях речевой коммуникации: профессиональной культуре речи, коммуникативной культуре, коммуникативном поведении [10].

Исследователи (Kleimola, Leppisaari) подчеркивают, что в условиях неопределенности для молодых специалистов требуется развитие навыков, связанных с умением оперативно и качественно организовать деятельность по достижению желаемых результатов, аналитики и много сценарного прогнозирования при осуществлении деятельности с высоким риском неудач [11].

В главе «Гибкость, стратегии, динамические возможности, заинтересованные стороны и стратегическое лидерство в новой нормальной среде» книги (M.A. Hitt и др.) внимание уделяется возможностям и стратегиям, связанным с разработкой и использованием организационной гибкости [12]. Организационная гибкость необходима для эффективного реагирования на разрушительные события, развитие новых технологий, институциональные изменения и другие изменения окружающей среды. Двумя важнейшими компонентами организационной гибкости являются человеческий капитал организации и отношения с заинтересованными сторонами.

В исследовании (Botella-Carrubi D. и др.) изучались, как и какие предпринимательские навыки могут способствовать эффективности бизнеса. Исследование было проведено в 70 испанских стартапах. Конкурентное преимущество стартапов в значительной степени зависит от их человеческих ресурсов, так как их деятельность требует команды с адекватным профилем для управления неопределенностью. Были изучены навыки: развитие возможностей, креативность, решение проблем, лидерство, профессиональные отношения, использование новых техноло-

гий и облачное хранилище. Результаты исследования показали, что условиями, которые приводят к увеличению прибыли компании, являются способность решать проблемы и применение новых технологий [13]. Эти навыки относятся к организаторским навыкам.

(Shi W.) также исследовал, какие компетенции относятся к предпринимательским. Исследование проводилось в Китае путем эмпирического анализа на основе UCINET (анализа данных социальных сетей). В результате исследования было установлено, что предпринимательские компетенции состоят из четырех аспектов: инновационная компетенция, компетенция лидерства в команде, индивидуальные характеристики, к которым относятся коммуникативные и организаторские склонности, и компетенция управления рисками [14].

Исследователи (Таланов, Гаджибабаева), изучавшие в своей работе гендерные различия отношения студентов к предпринимательской деятельности, выявили, что в топ навыков, необходимых для успешной предпринимательской деятельности, по мнению студентов, входят самостоятельность, коммуникабельность, умение приобретать полезные связи [15].

В исследовании (Farradonna и др.) изучались факторы психологической готовности к предпринимательству. Были выявлены восемь факторов, отражающих психологическое состояние как потенциальных предпринимателей Индонезии, так и частных лиц, ведущих свой бизнес. Два из представленных факторов, такие как индивидуальная готовность развивать отношения с другими людьми и развитие собственного потенциала, подтверждают актуальность коммуникативных и организаторских навыков для предпринимательской деятельности. Общая надежность инструмента психологической готовности к предпринимательству (EPR) составляет 0,96, что указывает на надежность измерения [16].

Авторы (Makhmutova, Voronina) подчеркивают, что для эффективной деятельности в условиях неопределенности требуется развитие компетенций, связанных с умением оперативно и качественно организовать деятельность по достижению желаемых результатов, аналитики и много сценарного прогнозирования при осуществлении деятельности с высоким риском неудач [17].

Результаты и обсуждение

Мы предполагаем, что могут существовать гендерные различия в степени проявления коммуникативных и организаторских склонностей между обучающимися, планирующими стать предпринимателями в дальнейшем, и обучающимися, планирующими в дальнейшем работать по найму.

Для исследования проблемы было проведено гендерное сравнение проявления коммуникативных склонностей между респондентами, планирующими предпринимательскую деятельность и планирующими работать по найму. Результаты степени проявления коммуникативных склонностей юношей и девушек по методике «Коммуникативные и организаторские склонности» (В.В. Синявского, В.А. Федорошина) среди обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность, и обучающихся, не планирующих становиться предпринимателями, представлены на рисунке 1 (стр. 20).

Данные рисунка 1 показывают, что у 86% юношей и у 55% девушек, планирующих предпринимательскую деятельность, отмечается высокая и очень высокая степень проявления коммуникативных склонностей.

Люди с высокими коммуникативными навыками испытывают потребность в коммуникативной деятельности, быстро ориентируются в трудных ситуациях, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято окружающими. Настойчивы в деятельности, которая их привлекает, ищут такие дела, которые удовлетворяли бы их потребность в коммуникации.

Также данные рисунка 1 показывают, что у 72% юношей и у 73% девушек, планирующих работать по найму, отмечается средняя степень проявления коммуникативных склонностей.

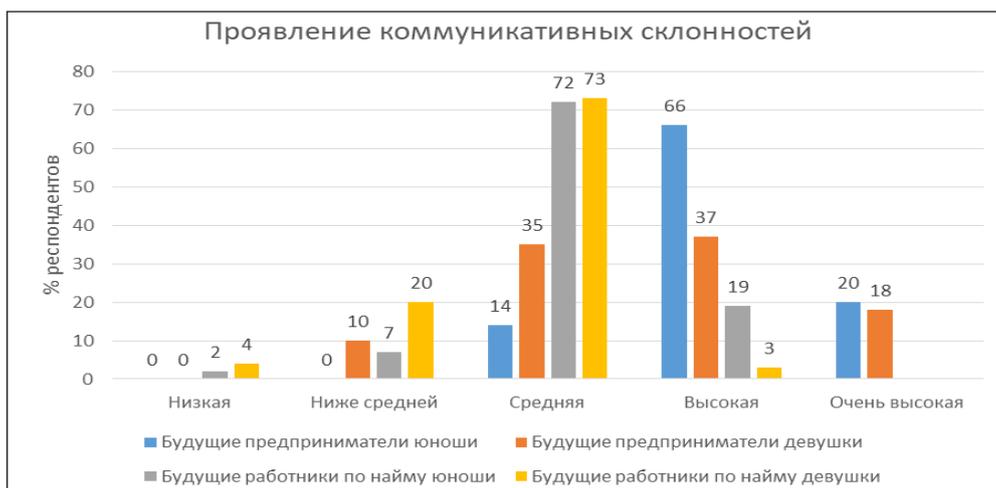


Рисунок 1 – Результаты степени проявления коммуникативных склонностей юношей и девушек по методике «Коммуникативные и организаторские склонности»

Примечание: Составлено автором на основе источника [9].

Люди со средними коммуникативными навыками проявляют готовность к эффективной коммуникации, к представлению своей позиции в диалоге, в использовании ресурсов коммуникации для решения поставленных задач. Также люди со средними коммуникативными склонностями выражают свои мысли и идеи относительно ясно и последовательно. Они способны поддерживать беседу на разные темы, хотя им может не хватать уверенности или точности в формулировках. Такие люди могут успешно общаться в повседневной жизни и в рабочей среде, однако им может потребоваться больше времени или практики для улучшения своих коммуникативных способностей. Было проведено гендерное сравнение степени проявления организаторских склонностей между респондентами с опытом предпринимательской деятельности и без опыта. Данные по результатам степени проявления организаторских склонностей юношей и девушек по методике «Коммуникативные и организаторские склонности» среди обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность, и обучающихся, не планирующих стать предпринимателями, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Результаты степени проявления организаторских склонностей юношей и девушек по методике «Коммуникативные и организаторские склонности»

Примечание: Составлено автором на основе источника [9].

Данные рисунка 2 показывают, что у 81% девушек и у 66% юношей – будущих предпринимателей отмечается высокая и очень высокая степень организаторских склонностей. Также данные рисунка 2 показывают, что у 68% юношей и у 57% девушек, планирующих работать по найму, отмечается средняя степень проявления организаторских склонностей.

Люди с высокой степенью организаторских навыков характеризуются способностью эффективно планировать, координировать и управлять задачами, ресурсами и людьми для достижения поставленных целей. Это включает в себя умение устанавливать приоритеты, распределять обязанности, решать проблемы, следить за сроками выполнения задач и обеспечивать гармоничное взаимодействие между участниками проекта или командой. Такие организаторы способны адаптироваться к переменам и оптимизировать процессы для достижения наилучших результатов. Высокая степень организаторских навыков связана с рядом характеристик, таких как эффективность в работе, лидерство, стрессоустойчивость, способность к решению проблем, эффективное управление ресурсами, успешное предпринимательство, высокий уровень продуктивности. Высокая степень организаторских навыков может быть связана с более высокими социально-психологическими ценностями в предпринимательстве. С высокой степенью организаторских навыков связаны такие ценности, как эффективность, ответственность, желание достичь целей.

Средняя степень организаторских навыков может представлять вызов при стратегическом управлении, так как эта сфера требует способности эффективно планировать и координировать разнообразные аспекты стратегии компании. Средняя степень организаторских навыков может быть достаточной для решения рутинных задач и оперативного управления. Средняя степень организаторских навыков может означать, что предприниматель столкнулся с затруднениями при разработке и реализации стратегии, в том числе при выявлении ключевых приоритетов, установлении планов действий и обеспечении их выполнения.

Однако нужно заметить, что навыки и способности могут быть развиты и усовершенствованы с помощью обучения, практики и опыта.

Для подтверждения выдвинутых гипотез был использован Критерий Манна-Уитни для сравнения степени проявления коммуникативных и организаторских склонностей среди юношей и девушек, планирующих стать предпринимателями (таблица 1) и планирующими работать по найму (таблица 2, стр. 22).

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа коммуникативных и организаторских склонностей у девушек и юношей, планирующих предпринимательскую деятельность в будущем

	Группы	N	Средний ранг	U Манна-Уитни	Асимп. знач. (двухсторонняя)
Коммуникативные склонности	1,00 (девушки)	87	51,60	661,500	0,000
	2,00 (юноши)	75	116,18		
	Всего	162			
Организаторские склонности	1,00 (девушки)	87	106,52	1085,500	0,000
	2,00 (юноши)	75	52,47		
	Всего	162			
а. Группирующая переменная: пол					
Примечание: Составлено автором.					

Сравнительный анализ с использованием критерия U Манна-Уитни выявил статистически значимые различия по следующим шкалам. По шкале коммуникативные склонности показатель значимо выше у юношей, чем у девушек (0,000). У девушек же, наоборот, показатель по шкале организаторские способности выше, чем у юношей (0,000).

Данные таблицы показывают, что показатели коммуникативных и организаторских склонностей выражены в группах на схожем уровне, что говорит о том, что юноши и девушки, планирующие в дальнейшем работать по найму, характеризуются схожим проявлением коммуникативных и организаторских склонностей.

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа коммуникативных и организаторских склонностей у девушек и юношей, планирующих в будущем работать по найму

	Группы	N	Средний ранг	U Манна-Уитни	Асимп.знач. (двухсторонняя)
Коммуникативные склонности	1,00 (девушки)	91	68,85	1834,000	0,557
	2,00 (юноши)	43	64,65		
	Всего	134			
Организаторские склонности	1,00 (девушки)	91	69,70	1756,000	0,337
	2,00 (юноши)	43	62,84		
	Всего	134			
а. Группирующая переменная: пол					
Примечание: Составлено автором.					

Таким образом, на основании полученных результатов исследования можно сделать следующие выводы. У студентов, планирующих работать по найму, не выявлено гендерных различий в степени проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Юноши, планирующие предпринимательскую деятельность, характеризуются высоким уровнем коммуникативных, нежели организаторских склонностей. Это может быть связано с тем, что мужчины склонны к более прямому и целенаправленному общению, фокусируясь на фактах и решениях, меньше уделяя внимания эмоциональной стороне взаимодействия. Девушки, планирующие предпринимательскую деятельность, характеризуются высоким уровнем организаторских склонностей, нежели коммуникативных склонностей. Это может быть связано с тем, что женщины обычно уделяют больше времени деталям и планированию. Они могут быть более осторожны и предпочитают заранее проработанные стратегии.

Гипотеза исследования, о том, что существуют гендерные различия в степени проявления коммуникативных и организаторских склонностей среди студентов, планирующих в дальнейшем предпринимательскую деятельность, подтвердилась.

Гипотеза исследования о том, что существуют гендерные различия в степени проявления коммуникативных и организаторских склонностей среди студентов, планирующих работать по найму, не подтвердилась.

Заключение

Результаты исследования показывают высокую степень коммуникативных и организаторских склонностей у обучающихся, планирующих предпринимательскую деятельность, что подчеркивает важность этих навыков для формирования предпринимательских намерений студентов.

У начинающих предпринимателей существует нехватка опыта социализации, недостаточные личные связи и несформированность деловой репутации. Но вместе с тем у молодежи есть конкурентные преимущества, такие как гибкость, мобильность, энергичность, возможность обновления знаний и навыков, инновационность, креативность.

Так как в период обучения в университете происходит формирование профессиональных качеств личности, то этот период необходимо использовать для формирования тех черт, которые пригодятся для их предпринимательской деятельности и успешной социализации, позволят более эффективно выполнять свои профессиональные способности в конкретной деятельности.

При интерпретации результатов следует иметь в виду некоторые ограничения данного исследования, это связано, во-первых, с выборкой обучающиеся только университета «Туран». Во-вторых, рекомендуется провести исследование гендерных различий среди уже успешных предпринимателей с целью сравнения показателей среди начинающих и опытных предпринимателей. В-третьих, для сравнения характеристик предпринимателей необходимы кросс-

культурные исследования. Эти ограничения задают план для будущих исследований доказательств достоверности данного исследования.

Полученный результат позволит разработчикам учебных программ по подготовке к предпринимательской деятельности учитывать важность коммуникативных и организаторских навыков для начинающих предпринимателей.

ЛИТЕРАТУРА

1 Ajzen I. The theory of planned behaviour. *Organization behaviour and human Decision Process*. 1991, no. 2, pp. 179–211.

2 Хусайнова Ж.С., Жартай Ж.М., Адилова Ж.Г. Особенности социально-экономического портрета субъектов молодежного предпринимательства в национальной экономике // *Вестник Карагандинского университета*. – 2019. – № 94(2). – С. 182–195.

3 Ndofirepi T. Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators // *Journal of innovation and entrepreneurship*. 2020, no. 9(2), pp. 2–20.

4 Liao Sh., Javed H., Sun L., Abbas M. Influence of entrepreneurial support programs on nascent entrepreneurial intention among university students in China // *Frontiers in psychology*. 2022, no. 1322, p. 955591.

5 Lechuga Sancho M.P., Ramos-Rodriguez A.R., Frende Vega M. The influence of university entrepreneurship- oriented training in the transformation of intentions into new businesses // *The international journal of management education*. 2022, no. 20, pp. 251–269.

6 Giurea C., Benavides-Espinosab M.M., Roig-Dobonbc S. The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior // *Journal of business research*. 2020, no. 112, pp. 541–548.

7 Bischoff K., Volkmann C.K., Audretsch D.B. Stakeholder collaboration in entrepreneurship education: an analysis of the entrepreneurial ecosystems of European higher educational institutions // *The journal of technology transfer*. 2018, no. 1, pp. 20–46.

8 Tingey L., Larzelere F., Goklish N., Rosenstock S., Mayo-Wilson L.J., Pablo E. Entrepreneurial, economic and social well-being outcomes from an RCT of a youth entrepreneurship education intervention among Native American adolescents // *Enternational journal of Environmental research and public health*. 2020, no. 17, p. 2383.

9 Синявский В.В., Федорошин В.А. Методика «Коммуникативные и организаторские склонности». URL: psycholog.volsklicei.ru.

10 Watzlawick P., Beavin J., Jackson D. *Menschliche Kommunikation. Formen. Störungen, Paradoxien*. Verlag: Huber, Bern, 13. Unveränderde Auflage. 2016, p. 324.

11 Корнеева А.В., Губернаторова Э.В., Кузина Е.В., Сметанина М.Ю., Усвят Н.Д. Коммуникативные и организаторские компетенции студенческой молодежи // *Современное педагогическое образование*. – 2020. – № 4. – С. 78.

12 Kleimola R., Leppisaari I. Learning analytics to develop future competences in higher education: A case study // *International journal of education technology in Higher education*. 2022, no. 19. URL: <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00318-w>.

13 Hitt M.A., Holmes R.M., Mistry S. Senior leadership teams and the agile organization. 2023, p. 27.

14 Botella-Carrubi D., Ulrich-Berenguer K., Ribeiro Soriano D. What entrepreneurial skills are the key to startup finance performance? // *Venture capital*. 2023.

15 Shi W. The connotation and structure of intrapreneurs competence: An empirical analysis based on UCINET and questionnaire survey // *American society for engineering education*. 2022.

16 Talanov S.L., Gadzhibabaeva A.A. Entrepreneurship in life plans of students of high schools: gender differences // *Woman in Russian society*. 2019, pp. 52–63. URL: <https://doi:10.21064/WinRS.2019.1.5>.

17 Farradonna S., Syafitri N., Herawati I. An exploratory factor analysis of entrepreneurship psychological readiness (EPR) instrument // *Innovation and Entrepreneurship*. 2023. URL: <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00314-y>.

18 Makhmutova E.N., Voronina R.N. Designing the educational environment of the university for the development of entrepreneurial skills of students // *Russian psychological journal*. 2022, no. 19, pp. 123–134. URL: <https://doi.org/10.21702/rpj.2022.2.8>

REFERENCES

- 1 Ajzen I. (1991) The theory of planned behaviour. *Organization behaviour and human Decision Process*, no. 2, pp. 179–211. (In English).
- 2 Husainova Zh.S., Zhartaj Zh.M., Adilova Zh.G. (2019) Osobennosti social'no-jekonomicheskogo portreta sub#ektov molodezhnogo predprinimatel'stva v nacional'noj jekonomike // *Vestnik Karagandinskogo universiteta*. No. 94(2). P. 182–195. (In Russian).
- 3 Ndofirepi T. (2020) Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators // *Journal of innovation and entrepreneurship*, no. 9(2), pp. 2–20. (In English).
- 4 Liao Sh., Javed H., Sun L., Abbas M. (2022) Influence of entrepreneurial support programs on nascent entrepreneurial intention among university students in China // *Frontiers in psychology*, no. 1322, p. 955591. (In English).
- 5 Lechuga Sancho M.P., Ramos-Rodriguez A.R., Frende Vega M. (2022) The influence of university entrepreneurship- oriented training in the transformation of intentions into new businesses // *The international journal of management education*, no. 20, pp. 251–269. (In English).
- 6 Giurea C., Benavides-Espinosab M.M., Roig-Dobonbc S. (2020) The entrepreneurial process: The link between intentions and behavior // *Journal of business research*, no. 112, pp. 541–548. (In English).
- 7 Bischoff K., Volkmann C.K., Audretsch D.B. (2018) Stakeholder collaboration in entrepreneurship education: an analysis of the entrepreneurial ecosystems of European higher educational institutions // *The journal of technology transfer*, no. 1, pp. 20–46. (In English).
- 8 Tingey L., Larzelere F., Goklish N., Rosenstock S., Mayo-Wilson L.J., Pablo E. (2020) Entrepreneurial, economic and social well-being outcomes from an RCT of a youth entrepreneurship education intervention among Native American adolescents // *Enternational journal of Environmental research and public health*, no. 17, p. 2383. (In English).
- 9 Sinjavskij V.V., Fedoroshin V.A. Metodika «Kommunikativnye i organizatorskie sklonnosti». URL: psycholog.volsklicei.ru. (In Russian).
- 10 Watzlawick P., Beavin J., Jackson D. (2016) *Menschliche Kommunikation. Formen. Störungen, Paradoxien*. Verlag: Huber, Bern, 13. Unveränderde Auflage, p. 324. (In English).
- 11 Korneeva A.V., Gubernatorova Je.V., Kuzina E.V., Smetanina M.Ju., Usvjat N.D. (2020) Kommunikativnye i organizatorskie kompetencii studencheskoj molodezhi // *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*. No. 4. P. 78. (In Russian).
- 12 Kleimola R., Leppisaari I. (2022) Learning analytics to develop future competences in higher education: A case study // *International journal of education technology in Higher education*, no. 19. URL: [https:// doi.org/10.1186/s41239-022-00318-w](https://doi.org/10.1186/s41239-022-00318-w). (In English).
- 13 Hitt M.A., Holmes R.M., Mistry S. (2023) Senior leadership teams and the agile organization, p. 27.
- 14 Botella-Carrubi D., Ulrich-Berenguer K., Ribeiro Soriano D. (2023) What entrepreneurial skills are the key to startup finance performance? // *Venture capital*. (In English).
- 15 Shi W. (2022) The connotation and structure of intrapreneurs competence: An empirical analysis based on UCINET and questionnaire survey // *American society for engineering education*. (In English).
- 16 Talanov S.L., Gadzhibabaeva A.A. (2019) Entrepreneurship in life plans of students of high schools: gender differences // *Woman in Russian society*, pp. 52–63. URL: <https://doi:10.21064/WinRS.2019.1.5>. (In English).
- 17 Farradinna S., Syafitri N., Herawati I. (2023) An exploratory factor analysis of entrepreneurship psychological readiness (EPR) instrument // *Innovation and Entrepreneurship*. URL: <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00314-y>. (In English).
- 18 Makhmutova E.N., Voronina R.N. (2022) Designing the educational environment of the university for the development of entrepreneurial skills of students // *Russian psychological journal*, no. 19, pp. 123–134. URL: <https://doi.org/10.21702/rpj.2022.2.8>. (In English).

ГЕРАСИМОВА Н.С.,*¹

докторант.

*e-mail: n.gerassimova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0001-6414-6584

¹«Тұран» университеті,

Алматы қ, Қазақстан

БОЛАШАҚ КӘСІПКЕРЛЕРДІҢ БАЙЛАНЫСТЫҚ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ ҚАБІЛЕТТЕРІ: ГЕНДЕРЛІК АЙЫРМАШЫЛЫҚТАР

Аңдатпа

Кәсіпкердің жетістігі оның жеке және психологиялық ерекшеліктерімен байланысты, оның бірі коммуникативті және ұйымдастырушылық бейімділік болып табылады. Ұйымдастырушылық үрдістер жоспарлауды, ресурстарды бөлуді, басымдылықты белгілеуді және процесті бақылауды қоса алғанда, бизнесті тиімді басқаруға ықпал етеді. Бейімделу, эмпатия және сендіру сияқты қарым-қатынас дағдылары да бизнес үшін маңызды. Мақаланың мақсаты – Тұран инновациялық-кәсіпкерлік университетінде студенттердің коммуникативті және ұйымдастырушылық бейімділіктерінің көрінуінің гендерлік ерекшеліктерін зерттеу. Мақалада кәсіпкерлік қызметті жоспарлайтын студенттер мен жұмысшы ретінде жұмыс істеуді жоспарлайтын студенттердің ұйымдастырушылық және коммуникативті бейімділіктерін салыстырмалы талдау нәтижелері берілген. Зерттеу теориялық талдау, «Коммуникативтік және ұйымдастырушылық қабілеттер» сауалнамасы және деректерді өңдеудің статистикалық әдісі – параметрлік емес Манн-Уитни тесті арқылы жүргізілді. Зерттеу нәтижесінде болашақта кәсіпкер боламын деп отырған студенттер арасында гендерлік айырмашылықтар анықталды. Ұлдардағы коммуникативті бейімділіктердің көріну дәрежесі қыздарға қарағанда жоғары. Ұйымдастырушылық бейімділіктің көріну дәрежесі ұлдарға қарағанда қыздар арасында жоғары. Жалдамалы жұмыс істеуді жоспарлаған ұлдар мен қыздардың коммуникативті және ұйымдастырушылық бейімділіктерінің көрінісінде айырмашылықтар болған жоқ. Зерттеу нәтижелеріне сәйкес студенттердің білім беру бағдарламаларына ұйымдастырушылық және коммуникациялық дағдыларды дамытатын пәндерді, бағдарламаларды және тренингтерді енгізу ұсынылады.

Тірек сөздер: ұйымдастырушылық бейімділік, коммуникативті бейімділік, кәсіпкерлік қызмет, студенттер, гендерлік айырмашылықтар.

GERASSIMOVA N.S.,*¹

PhD student.

*e-mail: n.gerassimova@turan-edu.kz

ORCID ID: 0000-0001-6414-6584

¹Turan University,

Almaty, Kazakhstan

COMMUNICATION AND ORGANIZATIONAL SKILLS OF FUTURE ENTREPRENEURS: GENDER DIFFERENCES

Abstract

The success of an entrepreneur is related to his or her personal and psychological characteristics, one of which are communicative and organizational aptitudes. Organizational aptitudes contribute to effective business management, including planning, resource allocation, prioritization, and process control. Communicative aptitudes such as adaptability, empathy, and persuasive skills are also important for business. The purpose of the article is to study the gender peculiarities of manifestation of communicative and organizational aptitudes of students of the innovative and entrepreneurial Turan University. The article presents the results of comparative analysis of organizational and communicative aptitudes of students planning entrepreneurial activity and students planning to work as employees. The study was conducted using theoretical analysis, questionnaire “Communicative and organizational aptitudes”, statistical method of data processing – nonparametric Mann-Whitney criterion. The study revealed gender differences among students planning to become entrepreneurs in the future. The degree of manifestation of communicative aptitudes in boys is higher than in girls. The degree of manifestation of organizational aptitudes is higher in girls than in boys. There were no differences in the manifestation of communicative and organizational aptitudes among young men and girls planning to be employed. In accordance with the results of the study it is recommended to include disciplines, programs and trainings developing organizational and communicative skills in the educational programs of students.

Key words: organizational aptitudes, communicative aptitudes, entrepreneurial activity, students, gender differences.